



SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR
DIRECCIÓN GENERAL DEL BACHILLERATO
DIRECCIÓN DE COORDINACIÓN ACADÉMICA

TURISMO ALTERNATIVO

PROGRAMAS DE ESTUDIO
6to. Sem

MAPA DE LA CAPACITACIÓN

3er. Semestre	4to. semestre	5to. semestre	6to. Semestre
Guiar recorridos de turismo alternativo (64 hrs.)	Observación de flora y fauna (64 hrs.)	Coordinar actividades de campismo y excursionismo (64 hrs.)	Diseñar productos para turismo alternativo (64 hrs.)
Inglés técnico en turismo alternativo (48 hrs.)	Brindar servicios de guía de turista de habla inglesa (48 hrs.)	Inglés técnico en excursionismo (48 hrs.)	Elementos culturales en el turismo alternativo (48 hrs.)

CÓMO DESARROLLAR LOS SUBMÓDULOS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

3.1 LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS PARA DESARROLLAR LOS SUBMÓDULOS

En este apartado encontrará las competencias que el estudiante desarrollará en los módulos y submódulos respectivos de la capacitación, el resultado de aprendizaje para que usted identifique lo que se espera del estudiante y pueda diseñar las experiencias de formación en el taller, laboratorio o aula, que favorezcan el desarrollo de las competencias profesionales y genéricas, a través de los momentos de apertura, desarrollo y cierre, de acuerdo con las condiciones regionales, situación del plantel y características de los estudiantes.

Etapa 1 Análisis

Intervienen programas de estudio, experiencia docente, posibilidades de los estudiantes y las condiciones del plantel.

Etapa 2 Planeación

- Apertura: Recuperar conocimientos previos y establecer el ambiente de aprendizaje.
- Desarrollo: Determinar las estrategias didácticas, de evaluación y los elementos de competencia por lograr.
- Cierre: Verificar el logro de las competencias profesionales planeadas

Etapa 3 comprobación

- Evaluar desempeños y recuperar sus evidencias: puede construir o ensamblar guías de observación, juego de roles y ejercicios prácticos, entre otros.
- Evaluar los productos y recuperar sus evidencias: puede construir o ensamblar listas de cotejo, bitácoras, informes, programas y diagramas, entre otros.
- Evaluar los conocimientos: puede construir o ensamblar cuestionarios, redes o mapas mentales, proyectos y

MÓDULO II RUTAS ECOTURÍSTICAS 112 HRS

Submódulo VII Diseñar productos para turismo alternativo (64 hrs.)

Clave	Competencia
ITE01	<ul style="list-style-type: none"> Identificar los puntos de interés en un área natural para un grupo de turismo alternativo y diseñar senderos ecoturísticos para personas y grupos interesados en los diferentes fenómenos naturales
ITE02	<ul style="list-style-type: none"> Preparar una hoja de actividades de observación e interpretación y planear actividades de turismo alternativo incluyendo el destino, alojamiento, transporte, catering
ITE03	<ul style="list-style-type: none"> Promocionar y comercializar rutas y planes de actividades de turismo alternativo

Contenido	Estrategias didácticas	Materiales y equipo de apoyo	Evidencias e instrumentos de evaluación
1.1 Condiciones y oportunidades para el turismo alternativo en Baja California Sur 1.1.1 Atractivos turísticos 1.1.2 La diversidad biológica 1.1.3 La planificación regional 1.1.4 Participación social 1.2 Etapas de la mercadotecnia en el campo del ecoturismo. 1.2.1 Importancia de la participación social 1.2.2 Inventario de atractivos 1.2.3 Atractivos focales y complementarios 1.1.1 Atractivos potenciales 1.1.2 Presentación y formato 1.1.3 Diseño del inventario de una área natural protegida	<p>Apertura Encuadre: dar a conocer las competencias del submodulo. Video Áreas Naturales Protegidas en Baja California Sur</p> <p>Desarrollo Localización geográfica sobre mapa; actividad en equipos. A lo largo del tema deberá identificar diversos colores sitios con potencial para el turismo alternativo. Identificara al mismo tiempo las comunidades y poblados vecinos. Posteriormente enlistara la biodiversidad de cada zona.</p> <p>En equipo elaborará el Inventarios de un área natural protegida. Identificara los atractivos por su tipo e importancia, y elaborar con ello una presentación frente a grupo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Láminas Revistas Internet Pintaron Plumones, Borrador Ctur 0152 Nom-08-tur-2002 	C: conocimientos D: desempeño P: producto A: actitud P: Tabla de condiciones y oportunidades D: Análisis y trabajo en equipo A: Participación propositiva y entrega puntual de los trabajos C: Exposición de un Área Natural Protegida de B.C.S, y sus condiciones para el turismo alternativo.

TURISMO ALTERNATIVO

Contenido	Estrategias didácticas	Materiales y equipo	Evidencias e instrumentos de evaluación
<p>2.1 Mercadotecnia del producto ecoturístico</p> <p>2.1.1 Objetivos e importancia.</p> <p>2.1.2 Clasificación de los proveedores de servicios ecoturísticos.</p> <p>2.2 Identificación de los segmentos apropiados del mercado</p> <p>2.2.1 Clasificación del turista de la naturaleza</p> <p>2.3 Evaluación del grado de atractivo comparativo del producto</p> <p>2.4 Estimación de la capacidad de carga del recurso</p>	<p>Apertura</p> <p>Investigación en internet, sobre la oferta de servicios ecoturísticos y de turismo alternativo</p> <p>Compartir en plenaria los resultados</p> <p>Desarrollo</p> <p>El grupo dividido en equipos de trabajo, selecciona un sitio de interés ecoturístico de la localidad, sea potencial o existente. Toda la información será seleccionada y dirigida a la construcción de un producto ecoturístico.</p> <p>El objetivo es la elaboración de medio promocional (impreso o electrónico) que contenga la información atractiva y útil, acerca del sitio seleccionado.</p> <p>Cierre</p> <p>Co- evaluación – retroalimentación de los trabajos considerando su impacto comercial y atractivo.</p>	<p>Bibliografía</p> <ul style="list-style-type: none"> ▣ internet, ▣ revistas ▣ folletos ▣ periódicos <p>Usb</p> <ul style="list-style-type: none"> ▣ fotografías ▣ diapositivas 	<p>P:compendio de información organizado según los elementos de la mercadotecnia</p> <p>D: análisis y selección de la información con la que se elaborará el medio promocional. Discusión en grupo.</p> <p>P: tabla de características geográficas, culturales, animales y plantas, del sitio elegido.</p> <p>P: Producto promocional terminado.</p> <p>D: exposición del producto, utilizando formato de comercialización.</p> <p>A. Exposición clara y atractiva; entrega puntual de los trabajos.</p>

TURISMO ALTERNATIVO

Contenido	Estrategias didácticas	Materiales y equipo de apoyo	Evidencias e instrumentos de evaluación
<p>3. Estrategias promocionales</p> <p>3.1 Publicidad, difusión y relaciones públicas</p> <p>3.2 Catálogo general de actividades ecoturísticas a promocionar</p> <p>3.3 Tipo de medio publicitario: Revistas especializadas; guías y manuales Vídeos y televisión Folletos Internet</p>	<p>Apertura</p> <p>Presentación del producto promocional anterior con las correcciones recibidas del grupo, identificando los elementos publicitarios eficaces</p> <p>Desarrollo</p> <p>Lectura y análisis de los elementos de la publicidad y las características de los diferentes tipos de medios publicitarios. La información será dirigida hacia la construcción promocional de un producto ecoturístico.</p> <p>Producto final: medio promocional(impreso o electrónico) de un sitio de interés eco turístico en el estado.</p> <p>Practica de campo para medición de interés en el público, y el impacto publicitario del medio elaborado.</p> <p>Cierre</p> <p>co evaluación – retroalimentación - recuperación</p>	<p>Bibliografía</p> <ul style="list-style-type: none"> ▣internet, ▣revistas ▣folletos ▣periódicos 	<p>D: análisis y discusión de las presentaciones corregidas</p> <p>P: tabla características, ventajas y desventajas de los tipos de medios publicitarios</p> <p>P: Producto promocional terminado.</p> <p>D: exposición del producto ante un publico abierto.</p> <p>A. Trabajo participativo, y crítica constructiva.</p>

MÓDULO II RUTAS ECOTURÍSTICAS 112 HRS

Submódulo VIII Elementos culturales en el turismo alternativo (48 hrs.)

Clave	Competencia
ITE01	<ul style="list-style-type: none"> Identificar elementos culturales significativos para la realización de turismo alternativo en Baja California Sur
ITE02	<ul style="list-style-type: none"> Conocer los sitios de interés cultural en Baja California Sur y diseñar rutas ecoturísticas incluyendo aspectos culturales de la región
ITE03	<ul style="list-style-type: none"> Preparar hojas de actividades para turismo alternativo de tipo cultural, así como planificar y dirigir un grupo de ecoturistas, siendo mediador entre la comunidad y el ecoturista

Contenido	Estrategias didácticas	Materiales y equipo de apoyo	Evidencias e instrumentos de evaluación
<p>1. Introducción a conceptos clave.</p> <p>1.1. Cultura y herencia cultural</p> <p>1.2. Turismo cultural</p> <p>2. Temas culturales de interés turístico:</p> <p>2.1 Características</p> <p>2.2 Los antiguos pobladores</p> <p>2.3 El mito de California</p> <p>2.4 Misiones Jesuitas en las Californias</p> <p>2.5 La forma de vida ranchera; origen.</p> <p>2.6 Herencia cultural francesa: El oficio de la minería</p> <p>2.7 La herencia cultural asiática: La explotación del mar</p>	<p>Inicio: El docente explicara los conceptos “cultura” y “herencia cultural”.</p> <p>Desarrollo: Los alumnos leerán el material bibliográfico correspondiente localizando y analizando las ideas principales.</p> <p>-Lecturas: M. Micheline Cariño O. Historia de las relaciones hombre naturaleza en Baja California Sur; concepto “relación simbiótica con el medio”</p> <p>-El docente expone el concepto de “herencia cultural” ejemplificando con elementos locales.</p> <p>-Elaborar una lista de prácticas y costumbres de los grupos prehispánicos del estado, discutiendo cómo para cada caso se cumple o no, una relación de tipo simbiótica con el medio geo-físico.</p> <p>Pedir a los alumnos dar ejemplos de elementos culturales (materiales y simbólicos) propios de su realidad, con los cuales elaborará una lista, explicando por qué cada uno de los elementos forma parte de la cultura de B.C.S.</p> <p>Cierre: Una vez concluido el ejercicio anterior, docente y alumnos elaborarán de forma colectiva, el significado de los conceptos cultura y herencia cultural.</p> <p>Explicar la forma de vida ranchera y sus características, como una reminiscencia de la época misional.</p> <p>Enlistan las características de una comunidad tradicional</p> <p>Reconoce características particulares de los diferentes grupos culturales en la historia del estado.</p>		<p>C: Conceptos cultura y herencia cultural aplicados a las características particulares de la sociedad sudcaliforniana</p> <p>P Resumen: significado del concepto “relación simbiótica con el medio”.</p> <p>P: Material informativo: tarjetas temáticas sobre los aspectos básicos de la vida en los grupos prehispánicos.</p> <p>P: Material informativo: tarjetas temáticas sobre los aspectos de la vida ranchera.</p> <p>P. mapa de las comunidades rancheras en la zona</p>

TURISMO ALTERNATIVO

Contenido	Estrategias didácticas	Materiales y equipo de apoyo	Evidencias e instrumentos de evaluación
<p>3. Arte y cultura popular</p> <p>3.1 Artes plásticas y artesanías</p> <p>3.2 Medicina tradicional</p> <p>3.3 Aspectos gastronómicos</p> <p>3.4 Musical fiestas y bailes populares</p> <p>3.5 Narrativa sudcaliforniana</p>	<p>Inicio: El docente propiciará una lluvia de ideas sobre los conceptos cultura popular y arte. El docente expondrá los conceptos de arte, artesanía y cultura popular.</p> <p>Desarrollo: Revisan y discuten imágenes sobre: artesanías y arte regionales; los procesos de elaboración y los actores involucrados. Revisan y discuten imágenes sobre el medio geográfico y el paisaje del territorio estatal.</p> <p>Cierre: relaciona las expresiones de arte popular con el paisaje, el uso de materiales y los temas tratados por los artesanos y artistas.</p> <p>Cierre: En plenaria se revisaran las características de las imágenes vistas, a fin de discernir la diferencia que encierran los conceptos de cultura popular, arte y artesanía.</p> <p>Inicio: Lectura individual sobre: recursos naturales y herbolaria sudcaliforniana.</p> <p>Desarrollo: grupos de análisis comparado. Escribirán en mayor número de recetas de cocina, alimentos crudos y el nombre de otros alimentos preparados, todos tradicionales en la cocina sudcaliforniana. Al finalizar intercambiaran en orden y en voz alta las listas y recetas, anotando el número de veces que coincide cada alimento entre lo equipos, con el fin de identificar los más recurridos y los menos conocidos por el grupo. El ejercicio se alargará hasta que el docente lo considere conveniente</p> <p>Una vez realizadas las lecturas se procederá a la construcción de conclusiones, las cuales los alumnos realizaran a manera de tarjetas informativas Los alumnos organizados en equipos,</p> <p>Cierre: elaborar de manera individual, cuadro de características gastronómicas y recursos herbolarios. Elaborar de manera individual, calendario de fiestas tradicionales con descripción Elaborar de manera individual, cuadro de características de las leyendas y narración fantásticas Tradicionales.</p>		<p>C: concepto cultura popular.</p> <p>P: Cuadro de características: usos de la medicina tradicional</p> <p>P: Aspectos gastronómicos más representativos</p> <p>D: Narración de mitos y cuentos populares</p> <p>P: Calendario de fiestas tradicionales con descripción</p>

Contenido	Estrategias didácticas	Materiales y equipo de apoyo	Evidencias e instrumentos de evaluación
<p>4. Plan de viaje en el turismo cultural</p> <p>a. Características y elementos clave.</p> <p>b. Estrategias de adaptación en el desierto</p> <p>c. Identificación de zonas y rutas: el valor turístico del paisaje y el ecosistema.</p> <p>i. Misiones de Baja California</p> <p>ii. Diseño de guiones para charlas y visitas guiadas</p> <p>iii. La Sierra: turismo y rancherías</p> <p>iv. Atractivos turísticos arqueológicos y culturales</p> <p>v. Diseño de actividades naturales y culturales en ANP's</p> <p>vi. Litorales sudcaliforniano s: Las islas del</p>	<p>Inicio: El docente relaciona los conceptos: turismo cultural , adaptación al medio geográfico y comunidades tradicionales.</p> <p>Desarrollo: Lluvia de ideas sobre las actividades turísticas existentes y posibles en el estado, distinguiendo las que son convenientes y las que resultan inconvenientes para el medio ambiente y sus habitantes.</p> <p>Elaborar una conclusión grupal del tema, o en su caso, las conclusiones necesarias según las distintas posturas surgidas de la discusión.</p> <p>Comprender las estrategias de adaptación al desierto sustentadas en la práctica de la agricultura y la ganadería, como tema de información turística.</p> <p>Se organiza por equipos la lectura correspondiente a las estrategias de adaptación en el desierto, del modelo agrícola misional.</p> <p>En plenaria se lleva a cabo el ejercicio de enlistar las características más importantes de tales prácticas de adaptación que llevaron a cabo las misiones jesuitas.</p> <p>Los alumnos elaboraran de manera individual fichas informativas sobre la vida misional en el desierto de Baja California Sur, enfatizando sobre la herencia cultural y las distintas estrategias colonizadoras.</p> <p>Identificar los elementos que componen la ruta turística de las misiones, entre ellos los considerados monumentos históricos.</p> <p>Diseñar y Redactar un guión para charla o para visita guiada a propósito de una de las Misiones de Baja California Sur</p> <p>Proyección de imágenes sobre “la ruta de las misiones”, estimulando visualmente al alumno para que plante dudas sobre el tema con una actitud crítica.</p> <p>Finalmente los alumnos elaboraran por equipos un guión para charla o visita guiada de una de las misiones o de la ruta completa, incluyendo información significativa como ubicación geográfica, fundación, tipo de arquitectura, actividades que se realizaban ahí, pobladores originarios, etc.</p> <p>Identificar los lugares de interés turístico en las zonas serranas, y enlistar sus características y</p>		<p>C: Importancia del turismo cultural y el ecoturismo, como alternativa económica y de desarrollo.</p> <p>P: plan de viaje a una comunidad rural</p> <p>P: Tarjeta de actividades en un rancho sudcaliforniano.</p> <p>P: Tarjeta identificación y clasificación de características geográficas.</p> <p>D: Presentación de una plan de introducción de turistas a una comunidad tradicional.</p> <p>P: Plan de actividades en ANP (la sierra y la costa)</p> <p>P: Plan de viaje en zonas arqueológicas.</p>

<p>Golfo</p>	<p>origen. Diseñar un organigrama de actividades turísticas en grupo, apropiado para Áreas Naturales y Culturales Protegidas El docente expondrá a los alumnos las riquezas naturales, culturales e históricas de la sierra de San Francisco, en el municipio de Mulegé al norte del estado. Posteriormente introducirá al grupo en el tipo de itinerarios turísticos para las zonas serranas, presentados en folletos, trípticos, libros y revistas de promoción turística, mismos que repartirá entre los alumnos para su revisión y lista con las actividades propuestas en dichos materiales promocionales para las distintas zonas serranas. Una vez comprados y analizados los materiales, los alumnos formando equipos propondrán actividades grupales recreativas de orden ecoturístico susceptibles de llevarse a cabo en zonas protegidas, concluyendo un organigrama de actividades por equipo.</p> <p>Cierre: El alumno iniciará revisando la información del aprendizaje anterior: fotografías, material de promoción turística y fichas informativas. Finalmente, el docente concluirá el tema a partir de lo dicho en la plenaria y del principio de que el paisaje y la peculiaridades ecológicas son también herramientas turísticas. Una vez revisada, se inicia en plenaria la reflexión acerca de las peculiaridades ecológicas del territorio sudcaliforniano: los mares, el desierto, la franja serrana y las especies endémicas, serán los rubros con lo que el docente dará énfasis y dirección a la discusión. A la par se elaborarán listas de características y peculiaridades del paisaje y el ecosistema en Baja California Sur. Identificar geográficamente los lugares turísticos en los litorales de la zona llamada Islas de Golfo Elaborar fichas informativas sobre los usos turísticos y riquezas del mar en Las Islas del Golfo</p> <p>Se proyectarán imágenes de algunos de estos sitios, y se revisaran materiales de promoción turística de la zona. Posteriormente se discute sobre la pertinencia y carácter de los usos turísticos revisados. Los alumnos elaboraran fichas informativas sobre los distintos usos turísticos de los litorales en la zona. Explicar el valor del paisaje y el ecosistema en la oferta turística.</p>		
--------------	--	--	--

CARLOS SANTOS ANCIRA

Director General del Bachillerato

JOSÉ CRUZ HOLGUÍN RUIZ

Director de Coordinación Académica

José María Rico no. 221, Colonia Del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México D. F.